

VAIKŲ GEROVĖS CENTRO „PASTOGĖ“ PARTNERYSTĖS TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaikų gerovės centro „Pastogė“ partnerystės tvarkos aprašas (toliau- Aprašas) apibrėžia Vaikų gerovės centro „Pastogė“ (toliau- Centro) užmezgamų ir palaikomų partnerystės ryšių su Lietuvos ir užsienio piliečiais, įmonėmis, įstaigomis ir organizacijomis tikslus, principus, partnerystės lygmenis, partnerystės veiklos organizavimą ir koordinavimą.

2. Aprašas parengtas vadovaujantis Centro nuostatais.

3. Visos partnerystė, kurias sudaro Centras, turi atitikti Centro ilgalaikius tikslus, gerinti Centro įvaizdį bei žinomumą, teikiamų paslaugų kokybę, skatinti naujų veiklų inicijavimą ir vykdymą ir darbuotojų gerovę.

4. Apraše vartojamos sąvokos:

4.1. **Partnerystė** – tai Centro bendradarbiavimo su Lietuvos ar užsienio piliečiais, įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis, vyriausybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis bei asociacijomis, organizacijų tinklais užmezgimas ar palaikymas, kuriuo siekiama derinti tarpusavio pozicijas ir interesus svarbiais bendradarbiavimo klausimais bei plėtoti su Centru bendrais komerciniais santykiais nesusietas veiklas.

4.2. **Partneris** – Lietuvos ar užsienio fizinis ar juridinis asmuo (įmonė, įstaiga ar organizacija, įskaitant aukštojo mokslo institucijas ar kitas ugdymo įstaigas, vyriausybines ir nevyriausybines organizacijas bei asociacijas, organizacijų tinklus), siekiantis derinti savo pozicijas ir interesus svarbiais bendradarbiavimo klausimais su Centru. Socialinio partnerio statusas suteikiamas partneriams, prisidedantiems prie bendro su Centru tikslo siekimo, pasirašius bendradarbiavimo sutartį su Centru.

4.3. **Sutartis** –tai rašytinis susitarimas tarp Centro ir socialinio partnerio dėl socialinės partnerystės. Sutarčiai prilyginamas ir dokumentas patvirtinantis Centru narystę organizacijų tinkle ar asociacijoje.

II. PARTNERYSČIŲ LYGMENYS

5. Išskiriami šie partnerysčių lygmenys:

5.1. Centro strateginė partnerystė. Šios partnerystės tikslas yra ilgalaikis susitarimas dalintis materialiniais ir intelektualiniais ištekliais siekiant bendrų apibrėžtų tikslų. Strateginės partnerystės reikalauja Centro vadovo įsitraukimo, išteklių skyrimo ir Centro darbuotojų aktyvaus bendradarbiavimo. Optimalus strateginių partnerysčių skaičius yra nuo trijų iki penkių partnerysčių;

5.2. Centro socialinė partnerystė. Šios partnerystės tikslas yra Centro pozicijos nacionaliniu lygiu stiprinimas, prestižo didinimas, gerosios patirties perėmimas bei specifinių veiklų įgyvendinimas, reikalaujantis Centro vadovo įsitraukimo. Centro sutartis su socialiniu partneriu pasirašoma įvertinus bendradarbiavimo naudą Centrai.

5.3. Centro rėmimo pagrindu sudaryta socialinė partnerystė. Šios partnerystės tikslas yra fizinių ar juridinių asmenų, finansiškai remiančių įrangos pirkimą, organizuojamus renginius ar kitais finansine parama paremtais būdais prisidedančių prie Centro ar jo veiklų pritraukimas.

6. Šis aprašas apima tik šių nuostatų 5 punkte nurodytas socialines partnerystes. Asmeninių ar neformalizuotų partnerysčių šis aprašas nereglamentuoja.

7. Socialinės partnerystės įteisinamos sudarant sutartį su socialiniu partneriu ar partneriais.

8. Socialinės partnerystės sutartis gali būti tęstinė ar vienkartinė. Centras gali, bet neįsipareigoja tęsti bendradarbiavimo ar pakartotinai įsitraukti į kitas to paties pobūdžio to paties subjekto veiklas.

III. SOCIALINIŲ PARTNERYSČIŲ VEIKLOS ORGANIZAVIMAS IR KOORDINAVIMAS

9. Socialinės partnerystės užmezgimo vertinimas atliekamas atsižvelgiant į šiuos principus:

9.1. siūlomos partnerystės atitikimą Centro strategijai ir vertybėms;

9.2. siūlomos partnerystės abipusę naudą Centrai ir partneriui(-iams);

9.3. siūlomos partnerystės neprieštaravimą esamoms partnerystėms ar įsipareigojimams ir nekonkuravimą su jomis;

9.4. siūlomo partnerio materialinių ir finansinių pajėgumų atitikimą įsipareigojimams, kylantiems iš siūlomos sutarties.

10. Šios tvarkos nurodytuose 5.1, 5.2 ir 5.3 punktuose partnerysčių periodinę stebėseną, vystymą ir efektyvinimą atlieka Centro vadovo įgaliotas atsakingas darbuotojas, kuriam pavestos veiklų su partneriais koordinavimo funkcijos bei kuris kalendorinių metų pabaigoje surenka informaciją ir pateikia nustatytos formos ataskaitą apie galiojančias socialinės partnerystės sutartis.

11. Centras nebendradarbiauja ir kaip partneris nedalyvauja:

11.1. fizinių ar juridinių asmenų, kurių veikla diskriminuoja asmenis dėl jų amžiaus, lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, religijos ar sveikatos, veiklose;

11.2. veiklose, kurios gali sukelti pavojų visuomenei ar aplinkai;

11.3. veiklose, susijusiose su politinėmis partijomis ar individualiais politikais, atstovaujančiais politinių partijų ar politinių iniciatyvų interesams;

11.4. veiklose, kurios neatneša Centrai tiesioginės ar netiesioginės naudos;

11.5. veiklose, kurios gali kenkti Centro įvaizdžiui ir reputacijai;

11.6. veiklose su finansiškai nepatikimais socialiniais partneriais, dėl kurių veiklos pradėti ikiteisminiai tyrimai, jų atžvilgiu iškeltos baudžiamosios bylos ar pradėti kiti teisminiai procesai, dėl kurių partnerystė su šiomis organizacijomis prieštarautų šiuose nuostatuose numatytiems socialinės partnerystės veiklos tikslams.

IV. PARTNERYSTĖS RODIKLIAI IR REZULTATAI

12. Partnerystė vystoma siekiant geriau ir visapusiškiau atliepti ir tenkinti paslaugų gavėjų poreikius.

13. Duomenys renkami apklausos būdu užtikrinant paslaugų gavėjų, socialinių partnerių ir Centro darbuotojų privatumo teisę, informacijos konfidencialumą ir sisteminiame viena kartą per metus, gaunami rezultatai pateikiami procentine išraiška.

14. Išsiaiškinant Centro partnerių teikiamą naudą apklausiant Centro darbuotojus, partnerius ir paslaugų gavėjus, siekiama gauti informaciją apie tai:

14.1. ar paslaugai gavėjai ir Centro darbuotojai žino apie esamus partnerius ir jų teikiamas paslauga;

14.2. ar paslaugų gavėjai naudojami partnerių teikiamomis;

14.3. ar Centro partnerių teikiamos paslaugos prisideda prie geresnės paslaugų gavėjo gyvenimo kokybės;

14.4. ar Centro vykdomos globos viešinimo akcijos pritraukia asmenų norinčių globoti (rūpintis);

14.5. ar Centro internetinėje svetainėje pateikta informacija yra prieinama ir lengvai suprantama;

14.6. ar Centro internetinėje svetainėje pateikta informacija apie įstaigos metinius veiklos rezultatus yra informatyvi.

15. Periodiškai atliekami partnerystės naudos rezultatų vertinimai padeda pasirinkti tinkamiausius partnerius tolesniam ryšių plėtojimui.

16. Su gautais apklausos rezultatais supažindinami Centro darbuotojai, paslaugų gavėjai ir partneriai. Atsižvelgiant į gautus apklausos rezultatus Centras įvertins partnerių teikiamų paslaugų prieinamumą, kokybę ir tolimesnį bendradarbiavimą.

V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

17. Šis aprašas viešinamas Centro internetinėje svetainėje (www.pastoge.lt)

18. Esant poreikiui aprašas peržiūrimas, tikslinamas, aptariamasis su darbuotojais bei paslaugų gavėjais susirinkimų metu.

19. Paslaugų gavėjai su šiuo aprašu supažindinami jiems suprantama kalba

